

COSA PROPONE LA CAMPAGNA PORTA LA SPORTA PER IL 2011



Porta la Sporta (www.portalasporta.it) promossa dall'Associazione dei Comuni Virtuosi si rivolge ai cittadini, agli amministratori di enti locali, alle aziende, ai commercianti e loro associazioni, alle associazioni ambientaliste e movimenti spontanei di salvaguardia ambientale per promuovere insieme quel cambiamento necessario di stili di vita e di consumo che hanno messo in crisi il pianeta. Focalizzando l'abuso che si fa del sacchetto di plastica scelto perché rappresenta il testimonial più invasivo del consumo "usa e getta" la campagna vuole provocare un ripensamento graduale e generale di quelle abitudini quotidiane apparentemente innocue ma che, compiute da milioni di individui sono responsabili di danni globali. Allo stesso modo si vuole rendere consapevoli le persone attraverso informazione mirata e suggerimenti, che ciascuno di noi può diventare la soluzione ai problemi ambientali esistenti agendo senza aspettare decisioni dall'altro perché, anche se a diversi livelli, siamo tutti responsabili sullo stato di salute del pianeta. A quei soggetti prima citati che possono adottare la campagna e farsene promotori sul territorio la campagna offre un pacchetto di suggerimenti e materiali che possono essere scaricati dal sito e personalizzati. L'aspetto innovativo nel panorama delle campagne è che lo staff di Porta la Sporta offre consulenza personalizzata su quanto offerto dal sito a costo zero per gli utenti.

Nel suo ultimo evento nazionale **Settimana Porta la Sporta 2010** dello scorso aprile sono stati coinvolti oltre 140 comuni, 12 province e decine di altri soggetti pubblici e privati. Di particolare rilievo inoltre è stata la partecipazione di 5 insegne della grande distribuzione che hanno aderito promuovendo l'iniziativa con affissioni nei punti vendita, attraverso il proprio sito, newsletter, volantini pubblicitari e diffuso uno spot porta la sporta dal circuito radio interno. I punti vendita complessivamente coinvolti sono stati circa 2.500. L'edizione 2011 **che ha già ottenuto il patrocinio del Ministero all'Ambiente** si svolgerà il prossimo aprile dal 16 al 23 e per offrire nuovi stimoli sono state lanciate due iniziative **Sfida all'ultima Sporta e Mettila in rete** di cui si trovano dettagli sull'home page del sito dell'iniziativa.

SFIDA ALL'ULTIMA SPORTA è una iniziativa rivolta ai comuni, province e regioni che possono agire come partecipanti o enti promotori. Si tratta di una gara di riduzione degli shopper a cui l'intera popolazione con scuole ed esercizi locali partecipa per vincere il montepremi in palio destinato alla scuola locale del comune vincente. Si ispira ad una competizione avvenuta lo scorso anno nel Colorado e che ha visto oltre 30 cittadine e un'intera contea fronteggiarsi in una gara a quale comunità consuma meno sacchetti. In realtà il format della gara di riduzione può essere applicato anche ad altri contesti organizzando gare di riduzione negli istituti scolastici tra classi o scuole, tra esercizi commerciali, ecc

METTILA IN RETE non sprecare ! si rivolge a semplici cittadini, enti locali, esercizi commerciali e grande distribuzione come proposta concreta di riduzione degli spesso inutili ed evitabili imballaggi intermedi quando si acquista l'ortofrutta. Per evitare la maggior parte dei sacchetti monouso in plastica, ma anche in carta, propone una soluzione semplice e allo stesso tempo "antica": un retino in cotone riutilizzabile e lavabile individuato a seguito di una ricerca di mercato.

E' in corso una raccolta firme denominata **Mettila in rete in tutti i supermercati** che si propone di raccogliere manifestazioni di interesse da parte dei cittadini che vorrebbero avere questa soluzione disponibile nei punti vendita delle insegne della grande distribuzione che frequentano. In occasione del lancio della **settimana nazionale "Porta la Sporta" 2011** l'esito verrà reso noto alle insegne insieme all'invito di fare partire sperimentazioni nei loro punti vendita partecipando all'evento 2011.

COSTRUIRSI UNA SPORTA CON STOFFE RICICLATE!

La campagna propone la realizzazione di laboratori di **Cuci la Sporta** che sono stati organizzati con successo in diversi comuni e propone nella sezione **Borse** del sito (<http://www.portalasporta.it/borse.htm>) video e cartamodelli per imparare a confezionare sporte utilizzando tessuti riciclati. In particolare viene

proposto il modello di azione proprio di **Morsbags** (<http://www.morsbags.com/>) iniziativa nata in Inghilterra che invita le persone a costituire dei piccoli gruppi che si attivano per trovare materiali di scarto con cui confezionare **borse riutilizzabili** (http://www.portalasperta.it/borse/borsa_morsbags/borsa_morsbags_istruzioni.pdf) che poi vengono regalate alle persone che promettono di utilizzarle al posto degli shopper .

LA POSIZIONE DELLA CAMPAGNA CIRCA IL CONSUMO DI SHOPPER MONOUSO

La campagna si propone di promuovere la cultura del riutilizzo e l'adozione di soluzioni riutilizzabili al posto del monouso ovunque possibile. In questa prospettiva ci si è posti il problema di come la campagna e quanto messo a disposizione sul sito, nel suo insieme di informazione e suggerimenti, potesse contribuire al raggiungimento di questi obiettivi in **tempi rapidi**. Fare leva sul portafogli per disincentivare lo shopper monouso è indubbiamente il sistema più efficace per far partire un nuovo comportamento.

Missione e sfida della campagna per il 2011 sarà quella di trovare i modi e gli argomenti per far accettare all'opinione pubblica questa soluzione **come la più trasparente delle prassi** per incentivare l'adozione della sporta riutilizzabile che rappresenta la migliore scelta in assoluto per l'ambiente. Sarà quindi nostro compito indurre i negozi -a partire dal comparto alimentare- a mettere in pratica questa opzione con il contributo di altri soggetti portatori di interesse che vorranno farsi promotori di questo approccio come enti locali, associazioni del commercio e associazioni ambientaliste.

Ecco già scaricabile sul sito nella sezione **entra in azione come negozio** un modello di locandina che informa i clienti che l'esercizio ha aderito alla campagna e che, **a partire da gennaio 2011** metterà a disposizione sacchetti monouso a richiesta ed a pagamento.

http://www.portalasperta.it/azione_materiali/stampabili/locandina_eserc_monouso_a_pagamento_a4.pdf

A cura della Redazione di Porta la Sporta